

化妆品在我国的发展历史、研究现状和应用前景[△]

周 意*,陈祖辉,梁 丰,许四友,马 宁[#](长沙医学院,长沙 410219)

中图分类号 R285 文献标志码 A 文章编号 1001-0408(2013)27-2578-03
DOI 10.6039/j.issn.1001-0408.2013.27.30

摘要 目的:为我国化妆品的发展提供参考。方法:对化妆品的概念,国内、外化妆品的研究历史、现状及发展前景,以及化妆品的生产、应用情况进行总结和分析。结果与结论:化妆品在我国有悠久的历史,但由于立法的欠缺和研究的滞后,我国化妆品发展缓慢且水平较低。我国化妆品市场巨大,但大多数市场份额都被国外化妆品占据。因此,应加大对化妆品的研究力度,制定整体发展规划,不断增强化妆品企业的竞争力,逐渐推动我国化妆品市场走向成熟。

关键词 化妆品;历史;现状;分类;发展前景

随着人们生活水平的提高,化妆品已经成为现代人喜爱和推崇的日用品之一,不仅女性消费者习惯使用各种类型的化妆品来解决皮肤问题,也有越来越多的男性开始接受广告宣传的观念,尝试使用化妆品进行日常的清洁与保养^[1-3]。市场研究公司 Packaged Facts 指出,护肤化妆品市场占有率将持续增长,截至2010年,年均增长率为5.2%^[4]。我国已经成为世界第三大化妆品市场,其销售额年增长速度更是跃居世界首位。我国拥有几千年的中医药历史和丰富的中药资源,在中药化妆品的研究开发方面有着不可比拟的优势。本文主要综述了化妆品在我国的发展历史,研究现状和应用前景。

1 化妆品的定义、特点及功能

1.1 化妆品的定义

1938年,美国食品与药物管理局(FDA)制定法规,规定药物和化妆品的明确区别:药物是用于治疗 and 预防疾病的,而化妆品则是为了容貌修饰和装饰的需要。Kligman给化妆品所下的定义是介于药物和化妆品之间的制品,化妆品的作用超过赋予皮肤以色泽但不及治疗的药物。化妆品(cosmeceutical)是药物化妆品的简称,由药物(pharmaceutical)和化妆品(cosmetic)两个词组合而成,又称功能化妆品(functional cosmetics)、疗效化妆品(cosmetics)、医学化妆品(medicated cosmetics)、生理活性化妆品(physiologically active cosmetic)或美容药物等。化妆品这一概念由Raymond在1962年提出,用于描述“具有活性的”或“有科学根据的”化妆品;后在Albert Kligman等研究和宣传推动下变得广为人知^[6],目前已经有各种专门论述化妆品的学术报道^[7-9]。化妆品的定义需包括三方面内容:(1)介于化妆品与药品之间的一类产品,既有药品的功效,也有化妆品的功能;(2)其功效性和安全性须经国家指定机构临床测试验证;(3)需经国家卫生部批准并获得批准文号。1998年,法国著名化妆品品牌薇姿(Vichy)登陆我国,为我国消费者带来化妆品的概念。随后其他多个品牌也陆续进入我国市场,加入化妆品行列。经过多年的努力,这些品牌作为“健康护肤产品”“皮肤科辅助性治疗产品”“敏感性肌肤专

用产品”的形象逐步深入人心,受到众多消费者的青睐。

1.2 药物和化妆品的区别

前面已提及化妆品的定义是介于药物和化妆品之间的制品。由于美国的药物和化妆品法规体系对其他国家有广泛的影响,因此本文以美国《联邦食品、药品和化妆品法案》为例来阐述药物和化妆品的区别。这项法案设定了药物和化妆品的监管框架,根据第二章第一款,化妆品被定义为“通过涂擦、倾倒、洒、喷、导出或其他类似方式作用于人体表面,以达到清洁、美容、增进吸收或改变外观等目的的物品”;第二章第三款则定义药物为“用于诊断、治愈、缓解或预防疾病,以及改变人体结构或功能的物品”,以及“用于影响人或动物身体结构或任何功能的物品”。可见,药物用于治疗 and 预防疾病,化妆品则通过物理效果在短期内迅速对皮肤外观起到简单的修饰和美化作用^[10]。化妆品配方用料的关键是功效活性成分。这些功效活性成分主要来源于八大原料:生化活性物类、标准提取物类、维生素类、活性酶类、活性菌类、特殊精细化工类、天然精油类、矿物质类。化妆品的特点是:配方必须完全公开,所有有效成分及安全性须经医学文献和皮肤科临床测试证明,且不含公认的致敏原;配方精简,不含色素、香料、防腐剂及表面活性剂;有效成分的含量较高,针对性强,较一般保养品功效显著^[11]。

1.3 开发化妆品的流程^[12]

根据化妆品的定义,在我国开发中药化妆品就要以中医理论为指导思想。由于化妆品需要突出针对性、功效型和安全性,所以就要针对皮肤类型、皮肤症状以及不同部位皮肤的需要进行机制分析,进行中医辨证,从而提出对应肌肤问题和需求的健康护理方案。根据健康护理方案,筛选承载中医思想和护理方案的中药,根据“君臣佐使”的组方思想进行科学配伍,同时进行安全功效评价,以保证产品的质量,具体流程见图1。

1.4 化妆品的主要功能^[13]

1.4.1 功能活化 主要针对高浓度的维生素C、果酸、抗氧化剂等保养品,所谓的功能活化,是因为它们大都含有生物活性物质。这些生物活性物质通常是以浓度区分,如果是高浓度被用于药品制造,具有某些医疗效果,就归类为药品;如果是低浓度而应对美容需求时,则视为化妆品。

1.4.2 辅助医疗 用于抗皮脂、抑制痤疮、杀菌、抗霉菌、染发产品。

[△] 基金项目:湖南省大学生研究性学习和创新性实验计划项目(No.湘教通[2011]272号-403)

* 硕士研究生。研究方向:中药药理。E-mail: 854126589@qq.com

[#] 通信作者:副教授。研究方向:中药、化学药的质量控制及药理学。E-mail: majsyj@163.com

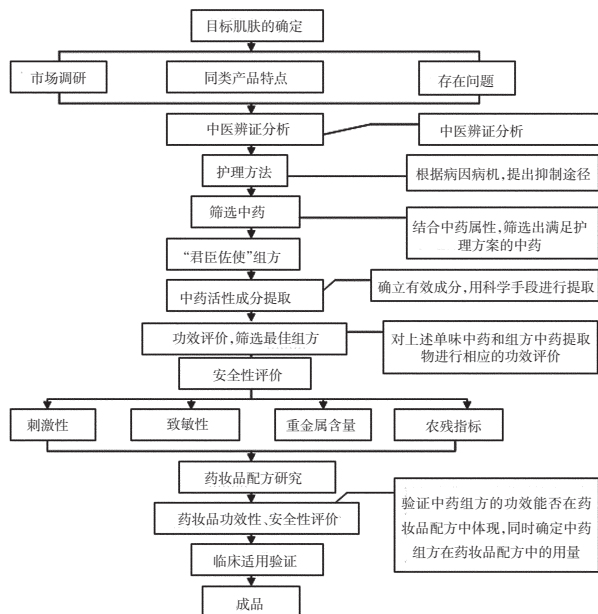


图1 中药药妆品的开发流程

1.4.3 修护保养 针对过敏性肤质或异位性皮肤炎患者使用的温和清洁保养品。

1.4.4 术后护理 针对磨皮、激光手术后适用的修护、防晒、美白或遮瑕保养品。当然,这种产品不能完全取代医疗手段,它通常只是具有活化及修护功效,让皮肤生理机能维持健康正常状态。对于问题严重的肌肤,医疗保养品只是作为医学治疗的辅助保养,不一定有完全的治疗效果,必要的情况下还是需要找专业的医师治疗。

2 化妆品的发展历史及研究现状

2.1 我国化妆品历史

中药添加于化妆品在我国历史悠久,已有几千年的沿革。在秦汉时期,我国就已有中药化妆品和中药美容剂。《神农本草经》记载了丰富的中药美容剂,其中还提到了美容药品的独特剂型——面脂,这一剂型的出现说明当时中药化妆品的发展水平已有一定的高度。到了唐代,经济繁荣,人们注重仪容,盛行使用口脂、面脂和手膏等药物化妆品。宋代,药物美容方剂继续发展。元代,出现了《御用院方》等名著。特别是明代的《本草纲目》集历代美容药方之大全,为我们研究和开发药物化妆品提供了可靠的依据^[14-15]。

从古至今,我国女子一直有着使用人参、灵芝、茯苓、当归、珍珠和花粉等中药材进行美容养颜的传统,古代宫廷和民间均流传着许多养颜的中药配方。据北京同仁堂鸿日药业有限公司化妆品事业部负责人介绍,中药外用美容也有着悠久历史。据记载,早在三国时期,东吴孙权之子宠爱的邓夫人在不经意间用外用中药治疗疾病时,竟发现当时的面部皮肤比往日更显透红,妖艳动人。到了清朝慈禧执政期间,养颜驻颜抗衰老的中药外用配方非常多,可以说是中药化妆品美容的鼎盛时期。截止到现在这种传统仍然保留下来,出现了多种药妆品。这些都证明了我国的中药化妆品有着悠久的历史传统^[16]。

2.2 国内、外化妆品研究现状

目前,我国在官方层面上并没有明确定义化妆品,只有特殊用途化妆品可与之相当。特殊用途化妆品包括育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑及防晒共9类产品。特殊用

途化妆品的申报程序比较严格,投放市场前必须进行产品卫生安全评价,包括卫生学检验、毒理学试验、人体安全试验、相关功效成分及使用依据等。药妆品的功效已明显超出特殊用途化妆品的范畴,如美白、保湿、抗炎和抗氧化^[17]等都属于药妆品的功效范围。国内药妆品主要通过药店销售,但安全性及功效性评价缺乏法律监管^[18],没有统一标准。市售药妆品标签主要以“卫妆准字”为主,极少数是“卫妆特字”,更没有“药准字”的化妆品。

我国中药药妆品的原料药材使用非常广泛。按使用频率计,最常用的药材依次有:白芷、白附子、茯苓、川芎、细辛、杏仁、防风、麝香、玉竹、白僵蚕、当归、白术、桃仁、天花粉、白瓜子、白及等。在中药药妆品的作用机制方面,我国也做了许多的研究工作。中医认为,气血是构成人体的最基本物质,是各器官组织进行正常生理活动的基础,皮肤变差皆由气虚血瘀所致。与之相对应的预防和治疗措施有祛风逐湿、活血化瘀和气血双调等。有资料显示,涉及药妆品的中药共300多种,其中理气活血、补气养血药约占55%,祛风燥湿药约占25%,清热泻火、解毒解表药约占15%。随着中药的现代化发展,中药药妆品作用机制的研究不仅仅局限于中医基础理论的推敲,更注重利用现代药理学原理和方法来阐明其美容的机制^[19]。

在国外,目前只有韩国和日本通过立法明确区分化妆品、药品和医药部外品。医药部外品类类似于我国所称的特殊用途化妆品,但范围比我国特殊用途化妆品广,它将美白和除皱等功能的化妆品都归入其中。美国《食品、药品与化妆品法案》比我国的更全面、更完善^[20],其化妆品管理与我国最大的不同就是严格界定“药”的概念。FDA认为,一个产品可以是药品、化妆品或者两者的联合体,但使用药妆品一词没有任何法律意义。FDA对属于改变人体功能作用的化妆品,例如美白、抗皱、止汗、去头屑和预防牙龈出血等,都界定为药品的范畴,这些产品的质量要求依据药品质量标准。欧盟是世界上化妆品业最发达的地区之一,尤其在化妆品卫生监督管理方面,无论是政策法规体系,还是技术评价,都是世界上最完善的,但欧盟2008年修订的化妆品指令(76/768/ECC)没有对药妆品一词作出明确规定。除此之外,台湾将药妆品归为需要监控的化妆品,香港则认为药妆品即化妆品类药品^[21]。

国内、外药妆品的增长势头非常强劲,主流美容品牌的进入更加剧了药妆品的市场竞争。据预测,我国药妆品市场需求将以每年8%以上的速度增长,预计经营额2015年将达到100亿美元。而国内零售药店的化妆品经营额仅占整个化妆品市场消费总额的2%^[22]。虽然药妆品在国际上很流行,在我国一些大城市也有趋热表现,但各种药妆品水准良莠不齐,国内药用护肤品消费水平跟发达国家相比还存在很大差距。药妆品在法律层面和市场监管方面都处于盲区,人们已意识到药妆品的监管漏洞,但这方面的研究工作尚未开展。

3 国内药妆品的发展前景

药妆品在我国台湾和香港已经有非常成熟的经营模式,但在内地仍处于起步阶段。如何将药妆品从港、台地区移植到内地来,适合内地的市场消费,还需要一个摸索的过程。虽然国内药妆品市场尚不成熟,药妆品店的经营离专业标准也有一定的距离,但是我国巨大的药妆品市场已经显现出迅猛的发展势头。

我国的药妆品市场巨大且具备良好的发展条件^[23]。我国中药的开发和利用在世界范围遥遥领先,某些中药药效确切,

可成为功能性化妆品的最好原料。如,生姜、辣椒、何首乌、侧柏叶能生发育发;从余甘子中提取的小分子量单宁能减少因紫外线照射引起的红斑,可作为一种卓越的防晒剂原料。又如益补气血的人参、活血行气的当归、嫩肤消斑的珍珠等传统中药,早已成为化妆品研发中最受青睐的原料之一。再如灵芝、茯苓、花粉、鹿茸、胎盘、牛乳等提取物内含丰富的氨基酸、维生素及天然保湿因子,更是受到国内、外美容权威专家的好评与消费者的公认。从市场角度看,我国幅员辽阔,季节温差及天气变化较大,干、冻、裂成为秋冬季节皮肤存在的最大问题。同时,消费者也存在许多特殊的使用习惯与认知。研究表明,东、西方女性的皮肤差异较大:西方女性皮肤白皙,容易衰老,而东方女性皮肤偏黄,较不易衰老。目前,大多数国际化妆品品牌都是针对西方女性的皮肤问题,与东方女性皮肤需求并不能完全契合^[24]。此外,国人崇尚美白、去斑、去黄气等。这些均为含中药有效成分药妆品的研发提供了机会。

随着对外开放的深入和科技的发展,我国的化妆品产业发展迅猛。据统计,2009年国内化妆品生产企业共计5 000余家,年销售额高达1 400多亿元。虽然本土化妆品企业数量占整个化妆品行业的90%,然而其市场份额却不到20%^[25],绝大部分市场被中外合资和外资企业占据。特别是在高端美容化妆品市场,本土企业几乎无法涉足。目前,本土化妆品生产企业只有通过和外资企业合作或推出中、低档产品才能迎合国内消费者的需求。近年来,国际化妆品企业巨头更是加速拓展我国市场,通过对国内知名品牌的并购整合,正不断渗透国内中、低端市场,本土化妆品企业引以为傲和赖以生存的中、低端市场渠道优势正在加速消失。我国本土企业亟须制定整体发展规划,才能在从容应对挑战的同时不断增强竞争力。

目前国内零售药店的化妆品经营在整体市场份额^[22,26]中仅占2%,因此药店经营化妆品还有巨大的空间。消费者对药妆品的发展趋势越来越认可,一些化妆品商家也瞄准了药妆品店这一巨大市场,化妆品走进药店将成为一种潮流。从长远看,化妆品进药店是一种趋势,药品和化妆品相结合,互相推动,将成为药店一种新的经营模式。当药妆品店发展到一定的专业阶段时,其个性化的服务也将受到现代人的青睐,例如配备专业医师和销售人员给顾客提供皮肤诊断和专业的美容导向,帮助顾客了解何种化妆品最适合自己等。与此同时,形成专业化的药妆品市场,在市场培育过程中,能够培育出全新的消费群体。另外,药妆品店还应考虑多元化经营,走差异化营销的道路,占有市场份额,这会成为药妆品在我国发展的一个亮点。

4 小结

药妆品主要是针对皮肤问题的护肤品,其在国外非常流行,其中一个重要原因是国外皮肤科是所有门诊中费用最高的。但随着国内皮肤科的发展,到医院看皮肤病相对方便、便宜,这样就会对药妆品产生影响。另一方面,药妆品的发展跟消费水平也有很大关系,国际品牌的药妆品都不便宜,普通消费者一般很难承受,而目前还没有真正意义上的国产药妆品,这正好为一个发展契机。

随着生物科技的迅猛发展、我国改革开放的不断推进及国际交往的不断扩展,国际之间的人流量和信息流量等不断地增大、速度不断地加快,国际化妆品市场的发展现实已经在我国消费者和经营者中间产生了极大的影响,这必将推动我国药妆品市场逐步走向成熟。

参考文献

- [1] 赵洁.我国药妆品市场的发展前景[J].日用化学品科学,2008,31(3):1.
- [2] Choi CM, Berson DS. Cosmeceuticals[J]. *Semin Cutan Med Surg*,2006,25(3):163.
- [3] Thornfeldt C. Cosmeceuticals containing herbs: fact, fiction, and future[J]. *Dermatol Surg*,2005,31(7):873.
- [4] 王天壮.全球药妆品发展概况[J].日用化学品科学,2008,31(6):5.
- [5] Zoe Draelos, Kligman A. The future of cosmeceuticals: an interview, with Albert Kligman, MD, PhD[J]. *Dermatol Surg*,2005,31(S1):890.
- [6] 侯在恩,涂彩霞.药物美容学[M].北京:科学出版社,2002:1-2.
- [7] Bissett D. Common, cosmeceuticals[J]. *Clinics Dermatol*,2009,27(5):435.
- [8] 丁慧.中药化妆品的应用与发展[J].中华中医药杂志,2006,21(3):185.
- [9] 于斐.药妆有效突围的路在何方[J].中国医药导报,2007,4(7):36.
- [10] 叶剑清.药物化妆品的过去、现在和未来[J].中国美容医学,2010,19(2):278.
- [11] 杨跃飞.药妆品的核心原料与配方原则[J].日用化妆品科学,2011,34(11):8.
- [12] 董银卯,郑彦云,马中华.本草药化妆品[M].北京:化学工业出版社,2010:6-8.
- [13] 小晓.认识真正的“药妆品”[J].医学美容美容:美容师,2005(6):27.
- [14] 张红梅,常宏宏,魏文珑.药物化妆品:21世纪化妆品的发展方向[J].日用化学品科学,2003,26(4):1.
- [15] 胡羽添,王学军.中药化妆品:古老而新兴的中药产业[J].辽宁中医杂志,2005,32(2):162.
- [16] 李向阳.我国药妆品时代来临[J].日用化学品科学,2007,30(2):12.
- [17] 李全国.最新化妆品卫生检验技术规范及质量监督管理实务全书[M].长春:吉林电子出版社,2005:153-156.
- [18] Amer M, Maged M. Cosmeceuticals versus pharmaceuticals[J]. *Clinics Dermatol*,2009,27(5):428.
- [19] 张萌,陈士林.中药化妆品的研究现状与发展前景[J].中国中药杂志,2007,32(23):2 457.
- [20] 徐蓉,邵蓉.美国《食品、药品与化妆品法案》与我国《药品管理法》法律责任比较[J].中国药房,2005,16(3):213.
- [21] 李晓霞.药妆品研究现状及进展[J].日用化学品科学,2010,33(6):4.
- [22] 房军.欧盟-中国化妆品卫生监督管理特点比较分析[J].中国卫生监督杂志,2006,13(6):445.
- [23] Trudb RM. The value of hair cosmetics and pharmaceuticals[J]. *Dermatology*,2001,202(4):275.
- [24] 董云发,凌晨.植物化妆品及配方[M].北京:化学工业出版社,2007:146-147.
- [25] 潘五九,肖小河,袁海龙,等.中药生产关键共性新技术研究进展[J].中草药,2004,35(4):361.
- [26] 尤启辰.我国化妆品行业现状及发展趋势[J].日用化学品科学,2007,30(1):1.

(收稿日期:2012-07-03 修回日期:2012-10-10)